

Formularz IP

INFORMACJE W PRZEWODNIKU TARGOWYM

WPIS DO PRZEWODNIKA TARGOWEGO (DRUKOWANEGO)

BEZPŁATNY WPIS PODSTAWOWY DO PRZEWODNIKA obejmuje: nazwę firmy oraz dane teleadresowe (adres, telefon, fax, e-mail, strona www)

W miarę możliwości prosimy zapisać nazwę firmy do przewodnika na zasadzie słowa kluczowego, np.: „Przedsiębiorstwo Handlowe „XYZ” sp. z o.o.”, wg tej zasady będzie wyglądać w alfabetycznym spisie wystawców następująco: „XYZ Przedsiębiorstwo Handlowe sp. z o.o.”

Nazwę firmy i treść wpisu ofertowego w przewodniku targowym należy umieścić pod literą:

Nazwa firmy w brzmieniu do przewodnika			
Ulica i numer domu	Kod pocztowy	Miasto	Kraj
Telefon	Fax:	E-mail:	www:

Celem uniknięcia błędów w przewodniku prosimy o przesłanie powyższych danych w formie elektronicznej - format *txt, *doc, *odt, *docx)

DODATKOWE PŁATNE ELEMENTY WPISU DO PRZEWODNIKA	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
Wpis ofertowy do 200 znaków ze spacjami	100	
Każde dodatkowe 200 znaków we wpisie ofertowym	100	
Logotyp	60	
Każdy następny dodatkowy logotyp	50	
Dodatkowy adres (np. oddziału firmy) zamieszczony pod wpisem podstawowym	35	
REKLAMA W PRZEWODNIKU	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
Reklama kolorowa na IV stronie okładki	500	
Reklama kolorowa na II, III stronie okładki	400	
Reklama kolorowa 1 strona	250	
Reklama kolorowa 1/2 strony	150	
Suma netto [zł]		9.

WYMAGANIA DOTYCZĄCE DODATKOWYCH ELEMENTÓW WPISU
wymagane formaty :
*txt, *doc, *odt, *docx
wymagane formaty logotypu:
*jpg, *tif, *cdr (zamieniony na krzywe), *pdf (zamieniony na krzywe i spłaszczony)

WYMIARY REKLAM W RAMCE
- cała strona - 148 x 210 mm (szer. x wys.)
- 1/2 strony - 148 x 105 mm (szer. x wys.)

WYMIARY REKLAM ZE SPADEM
- cała strona - 148 x 210 + 3 mm na spad z każdej strony
- 1/2 strony - 148 x 105 + 3 mm na spad z każdej strony

WYMAGANIA DOTYCZĄCE REKLAMY:

wymagane formaty : *tiff (bez kompresji), *cdr, *pdf (spłaszczony, czcionki zamienione na krzywe)
właściwości: rozdzielczość bitmap 300 dpi, czcionki zamienione na krzywe , tryb kolorów CMYK

<p>UWAGA! Materiały do przewodnika są projektami gotowymi i ostatecznymi. Targi Lublin S.A. zastrzegają sobie prawo nie umieszczania materiałów o innych niż wymagane formatach i właściwościach oraz nie odpowiadają za efekt końcowy w przypadku ich publikacji. Przesłanie materiałów po terminie nie gwarantuje ich umieszczenia w przewodniku targowym.</p>	<p>Materiały należy dostarczyć do dnia 23.10.2020: Nośniki: CD-R, CD-RW, DVD lub e-mail: j.kurkiewicz@targi.lublin.pl (max 10 MB), FTP: host: ftp.targi.lublin.pl; użytkownik: reklama; hasło: Targi.Reklama</p>
---	---

	UWAGA ! Brak pieczęci i podpisu uniemożliwia realizację zamówienia	
Pieczęć firmy Wystawcy		Data, pieczętka imienna i podpis prawnie wiążący

Uwagi koordynatora targów:	
----------------------------	--

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do dnia 23.10.2020 r.

ul. Dworcowa 11 (Park Ludowy), 20-406 Lublin, tel. +48 81 458-15-47, 458-15-11, fax +48 81 458 15 02, e-mail: j.kurkiewicz@targi.lublin.pl